



RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE DE GENERALI FRANCE

Déclaration de performance extra-financière 2018

Édito

Le mot du président

“ Dévoilé en novembre dernier par notre CEO Philippe DONNET à l'occasion de la « Journée Investisseurs » du Groupe, le plan stratégique pluriannuel de Generali intègre le développement durable comme l'un des leviers majeurs de son développement et un marqueur clé de son leadership. A cette occasion également, la France est confirmée comme l'une des places fortes du groupe sur ces sujets avec l'Allemagne, l'Italie et l'Europe de l'Est.

Pour accélérer notre croissance durable, Generali capitalise sur ses forces : notre entreprise est à la fois une compagnie d'assurance et un asset manager ; et nous désirons consolider notre position de leader du marché européen auprès des particuliers, des professionnels et PME, tout en développant une plateforme mondiale et ciblée de gestion d'actifs.

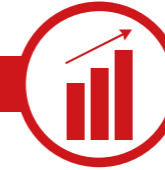
Nous voyons le développement durable comme un levier de croissance, de rentabilité, de réputation et d'attractivité. Nous alignons donc nos enjeux de développement durable sur la totalité de nos activités, qu'elles soient liées à la gestion de l'actif (investissements) ou du passif (souscription en assurance dommages) : nous voulons ancrer nos activités quotidiennes dans le développement durable et nous nous fixons des objectifs de vente de produits et d'investissements respectant nos engagements sociaux, écologiques et durables. Generali dispose aujourd'hui en France de toutes les capacités nécessaires pour tenir ses engagements et contribuer activement à l'atteinte de ses objectifs. Notre responsabilité est d'imaginer les meilleures solutions d'assurances qui accompagneront nos clients tout au long de leur vie, dans un monde où l'avenir est à la fois plus complexe et incertain mais aussi porteur de promesses nouvelles liées à la créativité, l'intelligence, et l'énergie collective.



Jean-Laurent GRANIER

Président-Directeur général de Generali France

L'année 2019 constitue à cet égard une période pivot où nos programmes d'accélération prennent corps sur l'ensemble des piliers du développement durable :



SUR LE VOLET ÉCONOMIQUE

Nous développons de nouvelles solutions d'épargne responsable dans le cadre du programme Generali Investissement Durable (GID, voir page 23), en nous appuyant sur Generali Investments et Sycomore pour affirmer et développer notre leadership sur l'épargne responsable. Par ailleurs, le lancement du programme Groupe « EnterPrize » nous permet d'accompagner et de valoriser les entreprises les plus responsables. Enfin, nous formons et animons nos réseaux de distribution sur les thématiques du développement durable en mettant notamment en valeur les offres disposant du plus fort impact environnemental et social.



SUR LE VOLET SOCIAL

Nous encourageons la responsabilisation, l'autonomie et le développement des compétences de nos collaborateurs pour les aider à mieux répondre à l'évolution des métiers de l'assurance et aux changements qui nous traversent. Nous poursuivons également activement nos politiques autour de la diversité et de l'inclusion.



SUR LE VOLET ENVIRONNEMENTAL

Nous déployons nos solutions de géo-intelligence pour alerter et prévenir nos clients des risques naturels. Nous maintenons également le cap en réduisant nos émissions de CO2 de 20% à l'horizon 2021. Enfin, nous accompagnons la transition énergétique et la lutte contre le changement climatique en contribuant aux 4,5 Mds€ d'investissements verts et durables du groupe d'ici 2021.



SUR LE VOLET SOCIÉTAL

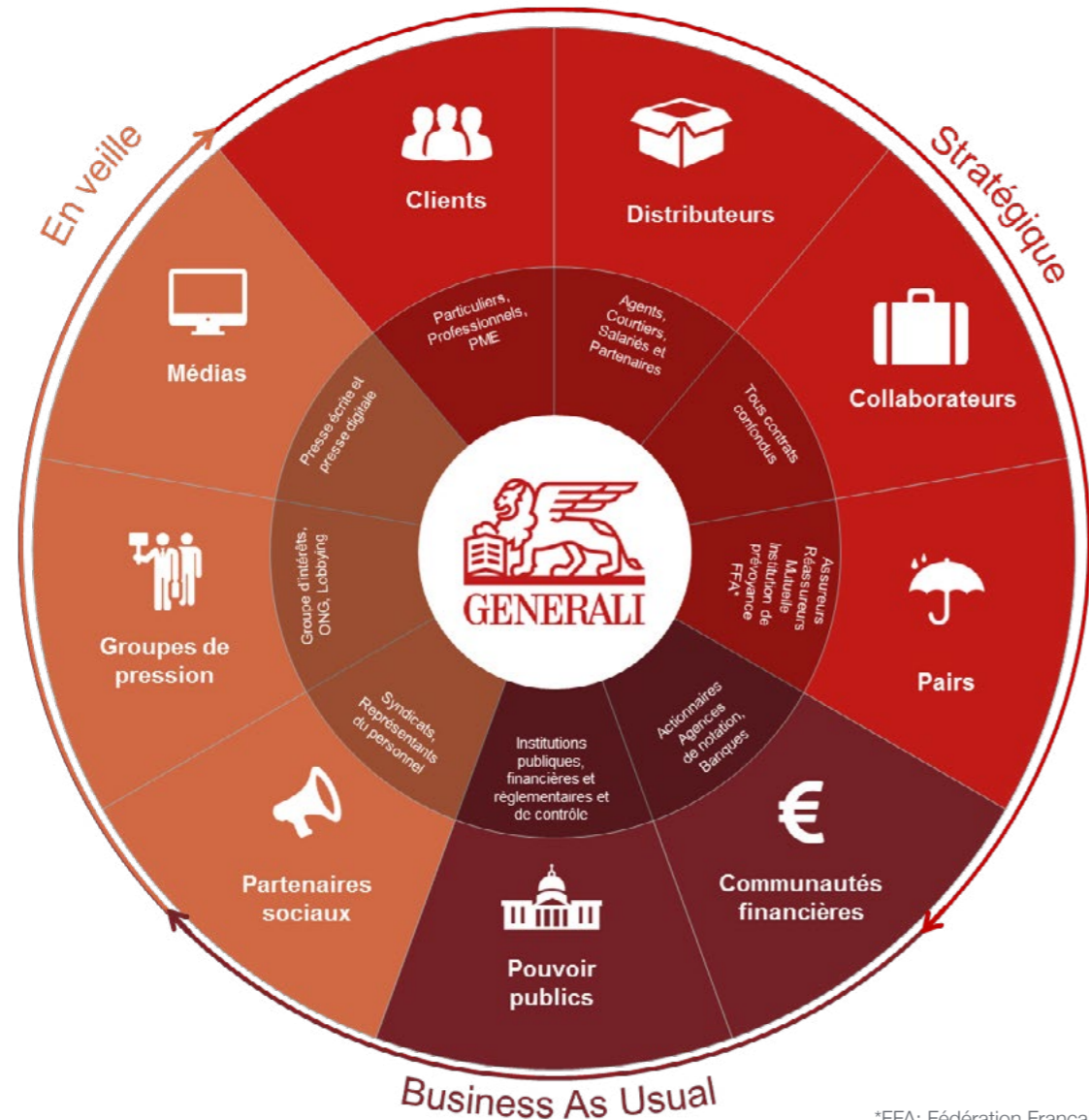
Nous déployons en France nos programmes d'aide à la résilience des plus vulnérables dans le cadre de la Fondation du groupe « The Human Safety Net », permettant à nos collaborateurs et à nos parties prenantes de s'engager auprès d'entrepreneurs réfugiés et de familles défavorisées avec des enfants de moins de 6 ans.

SOMMAIRE

■ Nos parties prenantes	6
■ La cartographie des risques extra-financiers de Generali France	8
Pression réglementaire	10
Fragilité des états et instabilité géopolitique	11
Changement climatique et catastrophes naturelles	12
Risque technologique et numérique.....	14
Changement des habitudes de consommation.....	16
■ La stratégie RSE du groupe	18
■ Notre feuille de route RSE	20
■ Les offres responsables	22
■ Tableau de correspondance aux Objectifs du Développement Durable	24
■ Annexes	26
Politique sociale	27
Politique environnementale	30
Détail des initiatives sociétales.....	31
Référentiel des offres responsables de Generali France	32
■ Glossaire	38



Nos parties prenantes



*FFA: Fédération Française de l'Assurance

Contact : François GARREAU Francois.garreau@generali.com

Conscient d'évoluer dans un environnement complexe et interconnecté, Generali souhaite s'inscrire au sein même de son écosystème en échangeant avec l'ensemble de ses parties prenantes.

En 2018, Generali France a ainsi mené une réflexion en interne afin de comprendre les acteurs majeurs évoluant sur la place financière, et d'en dégager des constats devant intégrer pleinement sa stratégie.

Cette analyse, qui est inspirée de la méthodologie BSR (Business for Social Responsibility), a permis de construire une cartographie de 9 grands groupes d'acteurs impactant ou étant impactés par notre activité.

La priorisation a pris en compte leur influence, expertise et niveau de collaboration avec Generali. Elle nous permet d'identifier les acteurs les plus pertinents afin de répondre au mieux à leurs attentes.

Generali est d'ores et déjà en relation avec ces différentes parties prenantes. Plusieurs actions sont engagées pour développer de nouvelles formes de collaboration.



Chez Generali, nous contribuons à une société saine, forte et durable dans laquelle chacun peut évoluer et s'épanouir.

C'est ainsi que nous jouons notre rôle d'entreprise citoyenne et que nous créons de la valeur sur le long terme pour nos parties prenantes.

Critères de priorisation	Définition	Axes
Influence	Capacité à bloquer les décisions	Autorité
		Capacité à diviser
	Capacité à faire avancer les sujets	Sensibilité au sujet
		Capacité à mobiliser
	Niveau de reconnaissance de l'organisation	Pertinence de l'acteur sur le marché
		Visibilité et reconnaissance
Expertise	Niveau de connaissance	Relation au sujet
		Niveau de maîtrise du sujet
	Légitimité sur le marché	Poids de l'acteur sur le marché
		Niveau d'officialisation
Collaboration	Régularité du dialogue	Fréquence
		Intensité
	Pertinence à entamer le dialogue	Convergence des intérêts
		Matérialité des échanges

1 Pression réglementaire



66%

des **collaborateurs** issus des métiers exposés à la fraude (commerciaux, acheteurs, investisseurs...) **formés au dispositif LAB/anti-corruption**



0

Cas avérés de corruption



0

Déclenchement d'alertes éthiques

Depuis quelques décennies, le secteur assurantiel se retrouve confronté à une avalanche réglementaire plus ou moins contraignante. En effet, la proximité des intérêts des assureurs et de l'Etat ainsi que la complémentarité de leurs actions impliquent que l'assurance soit une activité particulièrement régulée.

Cette accumulation de réglementations traduit le besoin de sécurité de nos assurés, et veille au maintien de notre solvabilité pour répondre à nos engagements. Limitant la prise de risque, au point de parfois freiner l'innovation et le rendement sur le long terme, ces lois assurent cependant la transparence de notre gestion et renforcent la compréhension et la confiance de nos clients.

Face à la multiplication de normes qui se chevauchent, la fonction de conformité prend ainsi une place prépondérante dans la vie de l'entreprise, et stimule notre compétitivité. Fort de ce constat, Generali a instauré en 2018 le **contrôle interne de ses données non-financières**. Auditée à plusieurs niveaux par des prestataires externes, notre démarche facilite le processus de collecte des données et atteste de leur fiabilité à tous les échelons de l'organisation.

Cette avalanche réglementaire peut surtout se traduire par un appauvrissement de l'offre faite au consommateur suite à une perte d'agilité des compagnies d'assurance et l'uniformisation des pratiques. La labélisation de nos offres d'assurance et de nos fonds d'investissements nous permet donc de prendre de l'avance sur ces sujets en restant compétitif et visible sur le marché. Generali dispose depuis deux ans de deux fonds d'investissement labélisés ISR (*voir page 13*).

Generali Real Estate n'est pas en reste puisque cette filiale de Generali, engagée depuis plus de 10 ans dans l'amélioration de la performance environnementale de son patrimoine immobilier, est certifiée **Green Star** depuis 2015.

Elle comptabilise désormais **20 actifs certifiés** (toutes certifications confondues), représentant **61.74% de sa surface locative**.



De plus le contrôle des entreprises par les autorités administratives, porteuses des lois dites « souples » devient de plus en plus fréquent, et les sanctions administratives et financières de plus en plus lourdes. Pour prévenir ces risques réglementaires, Generali apporte une attention toute particulière à la **bonne compréhension des enjeux réglementaires de ses salariés**. Les lois **Solvabilité II, DDA, PRIIPS, ou encore RGPD** ont ainsi fait l'objet de présentations poussées en interne.

Les collaborateurs, tout contrat confondu, sont par ailleurs sensibilisés et formés au repérage et à la gestion de la fraude, de la corruption et du blanchiment d'argent :

- **Depuis 2012**, tous les collaborateurs de l'entreprise reçoivent une formation modulée selon leur degré d'exposition aux risques de blanchiment.
- **Depuis 2016**, tous les collaborateurs bénéficient d'une formation à la lutte contre la fraude qui combine plusieurs leviers d'actions : la détection, la limitation, la prévention et la dissuasion.
- **Generali France** a également adopté un code éthique énonçant les directives auxquels tous les acteurs exerçant des activités dans le Groupe doivent se conformer dans le cadre de leurs relations avec leurs différentes parties prenantes.

2 Fragilité des états et instabilité géopolitique

En tant qu'agent économique d'envergure internationale, le Groupe Generali se montre attentif à la situation géopolitique entourant l'ensemble de ses activités et implantations.

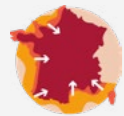
Groupe d'origine italienne dont le siège social mondial se tient à Milan, Generali est particulièrement attentif à la situation de l'Italie et sa place au sein de l'Union Européenne.

Afin de mieux gérer les risques politiques - qu'ils soient nationaux, européens ou globaux - Generali France a créé en 2018 un département « Affaires Publiques » chargé de la veille et de la gestion de tous les sujets pouvant impacter nos parties prenantes.

Les équipes RSE et Affaires Publiques sont en étroite collaboration sur ces sujets pour assurer le meilleur suivi possible de ces risques pour nos clients, distributeurs et collaborateurs.

③ Changement climatique et catastrophes naturelles

Par sa fonction **d'assureur et d'investisseur**, pouvant agir positivement sur son environnement, Generali accompagne ses clients tout au long de leur vie pour faire face aux aléas pouvant les toucher directement ou indirectement. Les risques systémiques liés au changement climatique intègrent donc tous les pans de notre activité.



Le réchauffement rapide de l'atmosphère en un laps de temps si court provoque des effets dévastateurs sur la planète et les espèces qui l'habitent. Entre autres, la hausse des températures dérègle le cycle des précipitations en causant des événements climatiques de plus en plus fréquents et destructeurs, tandis que la hausse des océans et la perte de biodiversité bouleversent nos modes de vie et notre façon de nous alimenter de part et d'autre de la planète. Pour continuer à répondre à nos missions, il est donc primordial d'**adapter nos modèles d'affaires** en minimisant autant que possible les risques auxquels nos clients sont exposés.



81%

des actifs couverts par une analyse ESG en 2018



55

Mds d'€ d'actifs gérés sous conviction ISR en 2018

Pour respecter ses engagements, Generali agit en amont de ces dérèglements climatiques par des actions de prévention, la promotion de comportements responsables et la réorientation de ses actifs vers des modèles moins polluants. D'autre part, l'entreprise mène une stratégie d'adaptation aux nouvelles conditions de vie que suppose ce réchauffement par la création d'offres d'assurance ayant un impact social ou environnemental.

Ce risque climatique constitue l'un des plus grands enjeux financiers de notre temps. Il se traduit par **un nombre important de dommages matériels** issus de diverses catastrophes naturelles. Pour Generali, la charge des sinistres climatiques a déjà subi une **croissance de 43% entre 2017 et 2018**, en passant de 86,6 Millions d'euros à 124 millions d'euros. En tant qu'investisseur, nos nombreux actifs immobiliers situés en zone rouge (c'est-à-dire les zones comportant un haut risque climatique) sont également concernés par ces intempéries.

Ainsi, dans sa **politique d'Investissement Socialement Responsable (ISR)**, Generali sélectionne ses actifs à travers un filtre éthique incitant les entreprises à mieux prendre en compte ces risques. En réponse à l'appel de Paris de la COP 21, Generali a également adopté en 2018 une stratégie climat en faveur d'une orientation consciente et responsable de l'impact de ses placements (voir page 19).

Le réchauffement climatique porte également **atteinte à la santé des assurés**, en mettant en danger la vie des personnes les plus vulnérables : propagation de maladies dites tropicales, épisodes caniculaires à répétition, pollution, effondrement progressif de la biodiversité... La responsabilité du Groupe s'exprime ainsi de plus en plus fortement sur le sujet, puisque Generali contribue, par son activité d'assureur et d'investisseur à **orienter l'économie et soutenir ou non certains secteurs d'activité**. En tant qu'assurance citoyenne, nous voulons ainsi contribuer à une société plus saine et plus résiliente face aux effets souvent dramatiques du réchauffement de notre planète.

GENERALI PRÉVENTION MÉTÉO LE COMITÉ DE COORDINATION

Développé en février 2018, **Generali Prévention Météo**, un service de prévention contre les dommages naturels. Basé sur la géolocalisation, il avertira gratuitement nos clients (contrats moteur, propriété, bateaux de plaisance) par SMS ou e-mail en cas d'événements climatiques virulents. Le service est disponible 24/7. Sur les 5 niveaux d'alertes prévus, seuls les 3 plus importants déclencheront un avertissement au client.



2 fonds labélisés ISR



SRI Ageing Population, qui investit dans des entreprises européennes exposées au thème du vieillissement.



SRI European Equity, qui investit dans des entreprises européennes dotées de business models durables.

Lancement de GID

Par la conviction qu'un investissement durable ne doit pas se faire au détriment de la performance économique, Generali a lancé en 2018 **Generali Investissement Durable (GID)** qui donne accès à une diversité de solution d'épargne adaptée à chaque profil d'investisseurs. Generali a lancé un programme de formation auprès de ses réseaux de distribution.

Le comité de coordination RSE de Generali France dispose d'une **Cellule Risque Climat** réunissant 6 services afin de compiler et de partager nos connaissances sur le Risque Climat dans toutes ses dimensions (réglementation, investissements, risques opérationnels, souscriptions, pilotage des risques émergents (ESG-Climat)) et apporter des propositions à toutes les directions impactées directement.



ASSOCIATION CIRCOLAB

L'association CIRCOLAB, dont Generali Real Estate est membre fondateur et trésorier, a été créée le 15 janvier 2018. Elle compte près de 50 adhérents, signataires de la Charte Economie Circulaire, œuvrant en particulier en faveur du réemploi et de la réutilisation des matériaux issus de la déconstruction.



LABORATOIRE VOLANT

En partenariat avec le CNRS et AirParif, ce laboratoire volant mesure la qualité de l'air et étudie les évolutions des substances polluantes de l'atmosphère grâce au LOAC (Light Optical Aerosol Counter), embarqué à bord du ballon.

4 Risque technologique et numérique

Big data, Blockchain, réseaux sociaux et IA



3618

collaborateurs
certifiés #WeDigital

675

agents formés aux
réseaux sociaux

75%

des collaborateurs
sont formés aux zones
réservées aux informations
confidentielles « AERAS »



800 000€

de primes issues de
contrats couvrant les
cyberattaques

6671

collaborateurs intégrés
au parcours de formation
«Security Awareness»

Le risque technologique arrive en tête de liste de la majeure partie des analyses de risques du marché, tant à court qu'à moyen terme. Si l'omniprésence des technologies dans la vie des assurés est bien comprise par la profession, l'échange colossal de données à caractère privé, renforcé par la généralisation des objets connectés et le développement de la blockchain, admet de nombreux risques et opportunités pour les assureurs.

Se voulant proche de ses clients, Generali a pris en charge le sujet de la **digitalisation croissante des opérations de gestion** et de la **relation client**. Le Groupe a ainsi lancé auprès de ses collaborateurs administratifs des programmes de formation à l'utilisation des nouvelles technologies, permettant d'homogénéiser les pratiques en interne, toutes générations confondues, au travers d'une plateforme de e-learning appelée We,digit#all. Les réseaux de distribution ont également eu accès à une formation sur l'utilisation des **réseaux sociaux**, primordiale au sein d'une relation client moderne.

Conscient de sa responsabilité en tant qu'assureur, Generali a par ailleurs misé sur la Big Data dans ses projets de 2018 par la **création d'offres novatrices, basées sur l'utilisation d'objets connectés** et maîtrisant les risques au plus près des clients (tels que notre service Generali Prévention Météo, basé sur la géolocalisation) en leur proposant des contrats de plus en plus personnalisables aux tarifications dynamiques (GPG, voir page 23). L'entreprise a par ailleurs développé un partenariat innovant avec la start-up Ellicie Healthy, qui propose des lunettes connectées capables de veiller sur la santé de nos assurés en prévenant, notamment, les risques d'endormissement au volant.

Si ce trafic de données est donc source d'innovation, il est cependant encadré par un nombre croissant de considérations éthiques, et une forte législation permettant de conserver une transparence totale quant à l'utilisation des données personnelles de nos clients (voir page 10).

Nos clients professionnels sont en effet soumis à de nouvelles menaces, encore très peu référencées dans une gestion du risque traditionnel, telles que les **cyberattaques** et les demandes de rançons. L'offre **Generali Protection Numérique** prend en charge ces sujets, en proposant à ses assurés non seulement une protection assurantielle mais en leur permettant également d'accéder à des contenus pédagogiques et des actions de prévention.

Nos collaborateurs sont par ailleurs sensibilisés sur le thème de la **protection des données**

par le biais d'un programme de formation en 8 modules appelés « security awareness »

Pour aller au-delà de l'aspect réglementaire, Generali a participé avec d'autres entreprises à l'Action Tank Data responsables animé par le cabinet Utopies.

Les grands principes de responsabilité et les bonnes pratiques ont été réunis au sein d'un Livre Blanc qui servira de base pour une déclinaison en interne, via notamment une charte des données responsables.

Enfin, la course aux innovations du marché renforce la compétitivité des entreprises les plus au fait des nouvelles technologies. C'est pourquoi Generali capitalise depuis 2018 sur l'utilisation de **l'Intelligence Artificielle**, pour permettre aux assurés de bénéficier des services les plus fiables et rapides possible.



Generali Vérification générale

Depuis mai 2018, Generali a mis en place une application mobile permettant d'optimiser les visites d'audit des risques effectuées par des agents, courtiers ou inspecteurs pour des entreprises, des professionnels et quelques particuliers à domicile.

- 800 utilisateurs
- 5 900 visites depuis le début
- 2800 rapports créés

Generali Protection Numérique (GPN)

Generali Protection Numérique (GPN) est une Assurance cyber risques adressée tout particulièrement aux TPE/PME.

Cette offre combine prévention, protection et accompagnement de ses clients professionnels pour assurer la continuité de leur activité face aux nouvelles menaces de la technologie: vol de données, usurpation d'identité, piratage informatique, déni de service...

Voicebot Leo

Depuis juillet 2018, Generali a intégré l'IA à son parcours client en fournissant à ses clients particuliers une plateforme « VoiceBot », appelé Léo, pour les guider à travers l'espace client et leur fournir des certificats :

- 9350 certificats délivrés depuis juillet
- 4000 activations «espace client»

L'intelligence artificielle est intégrée à la recherche des bénéficiaires de nos **contrats d'assurance-vie « non réglés »** depuis avril 2018. Generali met ainsi à disposition de ses collaborateurs un robot leur permettant de rechercher sur toutes les plateformes numériques (Google, Facebook,...) l'identité des bénéficiaires ne figurant pas dans le contrat (héritiers éloignés...).

- 50 % du temps consacré à la recherche
- Augmentation de 100% des bénéficiaires retrouvés

Generali a digitalisé ses agences en leur permettant d'être plus attractives et visibles sur le web avec des pages personnalisables dédiées à chaque agent lié.

- 81 agences ont personnalisé au moins un élément de leur page
- 15 000 visites par mois en moyenne
- 918 rendez-vous en ligne à la mi-novembre

5 Changement des habitudes de consommation

Si les risques émergents sont souvent étroitement liés les uns aux autres, l'une des thématiques centrales des cartographies des risques est le changement des habitudes de consommation.

C'est en effet tant l'émergence des nouvelles technologies que la transformation du contexte économique, politique et environnemental qui guide les changements de la société pour finir par impacter les exigences des consommateurs et, en bout de chaîne, transformer les orientations du marché.

Les consommateurs recherchent effectivement une satisfaction immédiate de leurs besoins, au prix le plus compétitif. Le client souhaite accéder à des contrats d'assurance de plus en plus accessibles et des services de plus en plus digitalisés et personnalisés. Toutefois, à ces exigences de qualité de service et de compétitivité des prix s'ajoute un intérêt de plus en plus marqué vers la **transparence et la gestion éthique des entreprises**, ainsi que de leurs politiques au regard du Développement Durable.

C'est pourquoi Generali propose à ses assurés, au travers de son programme « **Consommateurs Responsables** » un moyen d'agir et de participer activement au bien sociétal. Cet engagement se traduit par de nombreuses initiatives responsables telles que le **lancement du programme GID** (voir page 23) ainsi que de nos offres telle que **Generali Performance Globale**, qui permet aux PME et TPE d'agir sur leurs risques afin de mieux les maîtriser. Generali a en effet renforcé son analyse interne pour tous ses produits à valeur sociale et environnementale, bénéficiant ainsi d'une démarche de certification interne robuste et transparente (*voir en annexe*).

Ce changement des attentes du grand public impacte également notre **marque employeur**. D'une part parce que le changement rapide et constant du marché nous amène à adapter continuellement les compétences de nos collaborateurs aux nouvelles tendances et technologies du marché, et d'autre part car les attentes de nos équipes évoluent également. Generali a ainsi développé un certain nombre d'initiatives centrées sur le **bien-être au travail**, l'**autonomie** de ses collaborateurs et la **gestion de leur temps et lieu de travail**. Le Pôle d'insertion des Travailleurs Handicapés (PITH) que Generali France a créé participe en outre à remettre la diversité et l'égalité des chances au centre de la politique sociale de l'entreprise, facteurs incontestables de bien-être et d'engagement pour l'ensemble des collaborateurs.

L'entreprise a par ailleurs débuté le programme « **Le HUB** » avec «Base 10» pour mettre à disposition de nouveaux espaces de travail en coworking au sein de nos agences partout en France (*voir en annexe*).

Par ces dispositifs, Generali évolue avec et autour de ses parties prenantes. Cet engagement se traduit notamment par le

renforcement des objectifs du Net Promoteur Score (NPS), qui consiste à rappeler les clients réfractaires sous 48h afin de garantir un suivi et une prise en compte de leur insatisfaction. Véritable vecteur de notre transformation culturelle, et garant de l'amélioration de l'expérience client, ce dispositif est pris en charge par l'ensemble des collaborateurs quel que soit leur statut.

LE DÉVELOPPEMENT D'OFFRES INNOVANTES

2Mds€

de primes issues d'offres responsables

1M€

bénéficiaires du réseau carte blanche (voir page 23)

855

entrepreneurs appartenant au réseau Entrepreneurs d'Avenir (voir annexes)

1340

salariés bénéficiant du télétravail

175

contrats liés à la démarche GPG

3882

collaborateurs bénéficiant de nouveaux espaces de travail.

5,42M€

de primes associées à la démarche GPG (voir page 23)

LA MESURE DE LA SATISFACTION CLIENT AVEC NPS

334 092

enquêtes NPS envoyées

0,21%

de réponses aux enquêtes NPS envoyées

221

collaborateurs impliqués

4369

clients rappelés



La stratégie RSE du groupe

Generali confirme son engagement dans le développement durable avec son programme «Generali 2021».

UNE CHARTE D'ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DEPUIS 2017


S'IMPLIQUER DANS LA COMMUNAUTÉ ET DIRIGER UNE ENTREPRISE DURABLE POUR :

 Faire face aux changements qui façonnent la société et notre entreprise	 Contribuer au dialogue au sein de la communauté financière sur la durabilité
 Valoriser nos distributeurs	 Être le premier choix de nos clients
 Créer un environnement de travail inspirant pour nos collaborateurs	 Offrir un service inégalé avec nos partenaires contractuels
 Avoir un dialogue concret avec nos parties prenantes	 Être une entreprise citoyenne engagée et reconnue

S'APPUYER SUR NOS FORCES POUR ACCÉLÉRER LA CROISSANCE


- 1** Devenir partenaire de nos clients tout au long de leur vie (**Life Time partner**)
- 2** Exercer notre **leadership en matière de Développement Durable**.
- 3** Développer et mettre en avant les **offres responsables** pour tout nos clients.
- 4** Élargir et valoriser les offres dommages basées sur la **protection et la prévention** de nos clients, en particulier des **PME**.
- 5** Soutenir le marché du **vieillessement de la population** et ses activités connexes.
- 6** Generali veut devenir **leader en europe** pour les particuliers et les professionnels et PME

DEUX CIBLES PRINCIPALES POUR UN BUSINESS RESPONSABLE :



4,5 MDS €

De nouveaux investissements verts et durables en 2021



+7-9%

Croissance du montant des primes issues des produits verts et sociaux entre 2018 et 2021

DES INITIATIVES À FORTE EMPREINTE DÉVELOPPEMENT DURABLE

The Human Safety Net

Étendre l'initiative sociétale engagée par le Groupe, dont le fil conducteur est de venir en aide aux plus vulnérables dans le monde dans 19 pays et au-delà.




Projet «Consommateurs responsables»

Créer une offre de produits distinctive et personnalisée pour les consommateurs responsables notamment par l'acquisition récente de **SYCOMORE**

Projet «Enterprize»

Récompenser les meilleures PME durables

ZOOM SUR LA STRATÉGIE CLIMAT DU GROUPE EN 3 POINTS CLÉS :

		
<p>ACTIF GÉNÉRAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la part de ses investissements verts à 4.5 milliards d'euros de son actif général d'ici 2021. • Désinvestir de plus 2 Milliards d'euros des entreprises ayant une activité critique au regard de l'intensité carbone 	<p>SOUSCRIPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la part des primes liées au secteur des énergies renouvelables et développer sa gamme de produits à valeur ou à orientation environnementale. • Poursuivre une politique d'exposition minimale au secteur du Charbon et refuser toute nouvelle souscription. 	<p>DIALOGUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguer avec les parties prenantes et émetteurs pour faciliter la transition vers une société à faible impact environnemental.

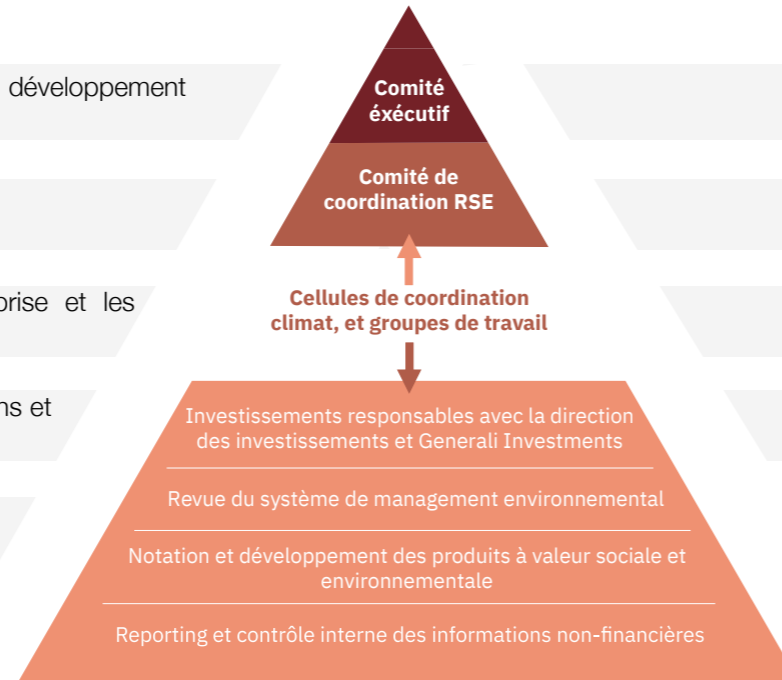
Notre feuille de route RSE

L'année 2018 a été le marqueur de l'engagement RSE du Groupe, dont la France participe activement. La pluralité des objectifs au sein de chaque service a amené à réfléchir sur la meilleure voie pour inclure la récente stratégie de Développement Durable du Groupe, qui n'existait pas les années précédentes, et renforce la nécessité d'une proche collaboration des services concernés par ces nouveaux projets. Occupant la présidence de la commission de Développement Durable de la FFA, Generali France a tout particulièrement instauré une gouvernance interne entièrement dédiée à ces sujets pour alimenter les travaux du comité exécutif.

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE RSE

RESPONSABILITÉS CLÉS DU COMITÉ

- 1** Donner une impulsion aux travaux entourant le développement durable pour qu'ils intègrent pleinement les métiers
- 2** Décliner les métriques du Groupe au niveau France
- 3** Anticiper les risques ESG matériels pour l'entreprise et les opportunités en découlant
- 4** Avoir une approche cohérente sur toutes les fonctions et unités d'affaires de la compagnie
- 5** Suivre la feuille de route et les KPiS
- 6** Appliquer le contrôle interne sur l'ensemble des informations non-financières



UNE FEUILLE DE ROUTE RENFORCÉE POUR 2019

Affirmer notre leadership sur l'épargne responsable

Développer de nouvelles solutions d'épargne responsable	Démarche soutenue par Generali Investments et SYCOMORE	Lancement du programme Generali Investissement Durable (GID, voir page 23)
--	--	---

Bénéficiaire de l'appui de nos distributeurs

Formation de nos réseaux au développement durable	Valoriser nos offres disposant du plus fort impact social et environnemental	Engager les Agents sur un écosystème riche et orienté business et engagement clients
--	---	---

Accompagner et valoriser les entreprises responsables

Développer le programme **EnterPrize** permettant de récompenser les entreprises adoptant des **comportements vertueux et prévenants**

Assurer le développement des collaborateurs

Poursuivre activement nos politiques autour de la diversité et de l'inclusion	Assurer la mobilisation des collaborateurs et le développement des compétences pour répondre à l'évolution des métiers de l'assurance	Engager nos collaborateurs et nos parties prenantes autour du programmes d'aide à la résilience des plus vulnérables avec la fondation Generali-THSN
--	--	---

Participer activement à la lutte et à l'adaptation au changement climatique

Contribuer aux objectifs du Groupe en développant des investissements verts et durables d'ici 2021 à hauteur de 4,5 Mds€	Optimiser et déployer la Géo-intelligence et la prévention des risques naturels	Réduire nos émissions de CO2 jusqu'à -20% à l'horizon 2021
---	--	---

UNE FONDATION : THE HUMAN SAFETY NET



Generali France se concentre sur deux programmes du Groupe : le soutien aux familles les plus défavorisées et aux entrepreneurs réfugiés. Lancées fin 2017, les initiatives génèrent déjà de nombreux impacts.

BILAN 2018 POUR LES FAMILLES :

- 5 partenaires dans 9 lieux
- 9 parrains
- 1000 familles accompagnées
- 650 enfants < 6 ans

BILAN 2018 POUR LES ENTREPRENEURS RÉFUGIÉS :

- 2 partenaires
- 225 réfugiés inscrits sur la plateforme
- 127 participants à nos formations
- 96 personnes accompagnées vers l'emploi dont :
 - 17 entreprises ou associations lancées
 - 22 insertions professionnelles ou reprise des études

Les offres responsables

Generali France a élaboré, fin 2018, un référentiel pouvant attester du degré de responsabilité de ses offres. Cette méthodologie a suscité de nombreux échanges et consultations en interne pour définir, tout au long de la vie des contrats, une liste exhaustive de critères à valeur sociale et environnementale.

La notation des produits a vocation à être intégrée au sein de chaque service, et gérée en autonomie par les responsables produits des différentes entités de Generali France.

Dès lors, chaque offre référencée par Generali France comme ayant un impact social ou environnemental, aura obtenu un score supérieur ou égal à 60/100 (voir annexe).

DES OFFRES LABELISÉES RSE

Dommages Biens & RC		GPM	GPN	GPG		
Dommages Corporels & Santé	GVG	Vitality	Retour emploi	Télé-consultation	Action sociale	Carte blanche
Épargne	GID	ISR				

Particuliers Collaborateurs ProPE & Entreprises

LES OFFRES À DESTINATION DES PROFESSIONNELS ET PME



GENERALI PERFORMANCE GLOBALE (GPG)

Plateforme innovante de diagnostic des risques permettant aux PME d'obtenir une réduction de leur prime d'assurance allant jusqu'à -30% si leur score est supérieur ou égal à 15/20.



GENERALI PROTECTION NUMÉRIQUE (GPN)

Solution novatrice permettant de prévenir et couvrir les entreprises contre les risques numériques auxquels elles sont exposées.



AIDE RETOUR À L'EMPLOI

Recommandation de prestataires spécialisés pour mieux maîtriser l'absentéisme de longue durée ainsi que faciliter et pérenniser le retour à l'emploi.



TÉLÉCONSULTATION

Facilitez l'accès à un médecin généraliste via une consultation médicale à distance pour vos collaborateurs et leurs familles.



DISPOSITIF ACTION SOCIALE

Système d'aides et de prévention individuelles et collectives pour soutenir les assurés dans des situations difficiles.



GENERALI PRÉVENTION MÉTÉO (GPM)

Service d'alerte météorologique géolocalisée dispensant des consignes de sécurité par SMS aux clients pour leur permettre d'anticiper d'éventuels dommages.

LES OFFRES À DESTINATION DES PARTICULIERS



GENERALI INVESTISSEMENTS DURABLES (GID)

GID donne accès à une diversité de solutions d'épargne adaptée à chaque profil d'investisseur et répondant au tryptique : Impacts – Performance – Expertise.



GENERALI VITALITY

Programme de prévention de la santé et du bien-être au travail, adossé aux contrats d'assurance de santé et/ou de prévoyance collective de Generali France.



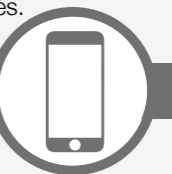
RÉSEAU CARTE BLANCHE

Réseau d'opticien signataire d'une charte de qualité de service et appliquant des tarifs négociés.



INVESTISSEMENTS SOCIALEMENT RESPONSABLES (ISR)

Generali Investments a obtenu le label ISR sur deux de ses fonds qui investissent dans des entreprises européennes exposées au thème du vieillissement de la population et dotés de modèles d'affaires durables.



GENERALI VÉRIFICATION GÉNÉRALE (GVG)

Application mobile permettant d'optimiser les visites d'audit des risques effectuées par des agents, courtiers ou inspecteurs pour professionnels et particuliers.

Tableau de correspondance aux Objectifs du Développement Durable



Generali France a mené une réflexion afin de mesurer sa contribution aux **Objectifs du Développement Durable (ODD)** au regard de ses activités et projets concrets pouvant entrer en résonance avec le programme des Nations Unies. Cette étude a permis de mettre en lumière l'engagement de l'entreprise sur des thématiques telles que l'accès à la santé, inévitablement liée à son activité d'assureur, et la lutte contre les inégalités sociales, prérequis de sa politique d'employeur responsable. A travers son rôle d'investisseur et d'assureur, Generali France témoigne également de sa volonté d'encourager les comportements vertueux et de soutenir une économie responsable tout en luttant contre la dégradation de l'environnement. Cette étude a donc permis de dégager 4 ODD stratégiques auxquels Generali France apporte une contribution active et significative.

ODD	DES ODD DÉFINIS PAR DES CIBLES THÉMATIQUES ET DE MOYENS
	Le 3ème ODD prévoit de promouvoir la santé et le bien-être. Il a notamment pour vocation d'assurer l'accès à tous à des services de santé et de faire en sorte que chacun puisse bénéficier d'une couverture sanitaire universelle de qualité. Cet ODD souhaite également renforcer les moyens dont disposent tous les pays en matière d'alerte rapide, de réduction des risques et de gestion des risques sanitaires.
	Le 10ème ODD regroupe l'ensemble des mesures en faveur de l'égalité des chances et des sexes ainsi que de la lutte contre les discriminations. Cet objectif a pour but d'autonomiser toutes les personnes et de favoriser leur intégration sociale, économique et politique. Il est défini de façon à assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats.
	Le 12ème ODD encourage à adopter des pratiques viables et responsables qui amènent à une gestion durable et intelligente des ressources naturelles. Il a pour objectif d'aider les sociétés à se doter de moyens scientifiques et technologiques qui leur permettent de s'orienter vers des modes de consommation et de production plus durables.
	Le 13ème ODD lutte contre le changement climatique. Il a pour but de renforcer la résilience et les capacités d'adaptation face aux catastrophes naturelles liées au climat. Cet objectif doit se décliner par l'amélioration de l'éducation et de la sensibilisation des sociétés aux changements climatiques, à l'atténuation de leurs effets et à la réduction de leur impact. Cet objectif souhaite également rendre le Fonds vert pour le climat pleinement opérationnel.

LA POLITIQUE DE RÉPONSE GENERALI	LES ODD SECONDAIRES
<ul style="list-style-type: none"> Fondation Generali The Human Safety Net Réseau Carte blanche (voir page 23) Prévention des risques psychologiques et psychosociaux Dispositif Action Sociale Programme Vitality Ballon Generali 	
<ul style="list-style-type: none"> Engagements sociétaux de Generali (Atout Soleil, Capital filles, la chaire de l'université Paris Dauphine, Article 1). Voir annexes Politique RH (égalité homme/femme, emploi de travailleurs handicapés, titularisation d'alternants, ...) 	
<ul style="list-style-type: none"> Politique environnementale de Generali France (consommation de papier, d'énergie, d'eau, gestion des déchets, ...) Programme Generali Performance Globale Service Generali Prévention Météo Offre Generali Protection Numérique Generali Investissement Durable Produits à valeur sociale et environnementale Politique de formation des agents 	
<ul style="list-style-type: none"> Programme Generali Performance Globale Service Generali Prévention Météo Generali Investissement Durable Démocratisation du télétravail et politique de réduction des émissions de gaz à effet de serre (mobilité de collaborateurs) Fonds ISR Labellisation du patrimoine immobilier de Generali Real Estate 	

1 Politique sociale

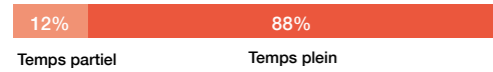
RELATIONS SOCIALES

13	réunions du Comité Central d'Entreprise
42	réunions des 3 Comités d'Établissements
28	réunions de négociations avec les délégués syndicaux
46	réunions des 7 CHSCT
84	réunions des 7 instances de délégués du personnel
13	accords collectifs signés dans l'année

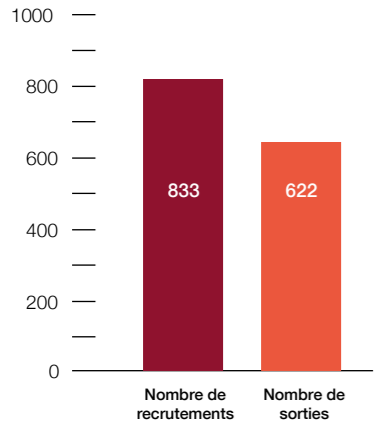
POLITIQUE DE FORMATION

Formation	2017	2018	Variation
Taux d'accès à la formation	86%	72%	-16,17%
Nombre total de jours de formations	24 822	26 569	7,04%
Nombre total de jours de formation / collaborateur	4	5	33,94%
Nombre de promotions permettant un changement de classe	72	91	26,39%
Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une formation diplômante, certifiante ou qualifiante	332	342	3,01%

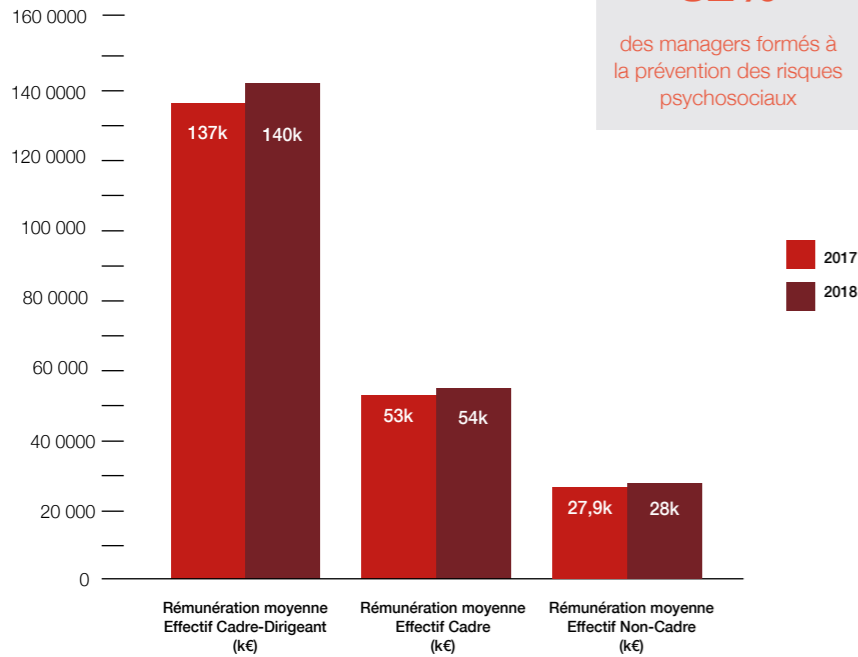
ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL



ROTAION DU PERSONNEL



ÉVOLUTION DES RÉMUNÉRATIONS



6%

Taux de rotation du personnel

136

accidents du travail

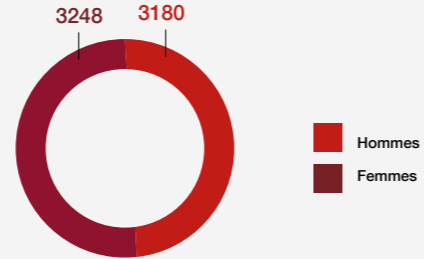
9%

taux d'absentéisme

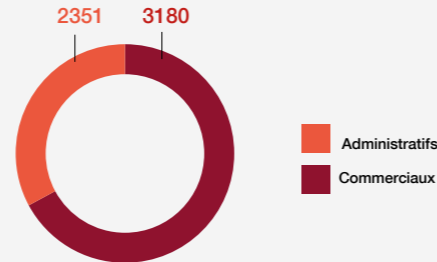
82%

des managers formés à la prévention des risques psychosociaux

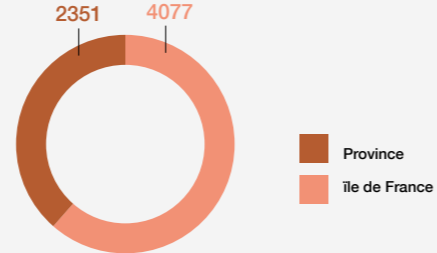
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE



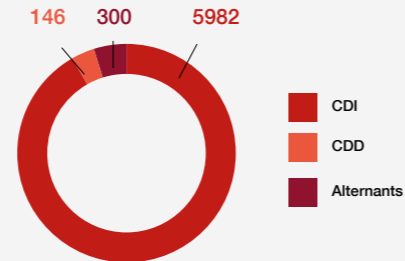
RÉPARTITION PAR ADMINISTRATIFS / COMMERCIAUX



RÉPARTITION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



RÉPARTITION PAR NATURE DE CONTRAT



ÉGALITÉ DE TRAITEMENT



450

Collaborateurs accompagnés par le PITH

65

Recrutements de salariés de moins de 30 ans

31

Titularisations d'alternants en CDI

27

Titularisations d'alternants en CDI (administratifs)

16%

D'alternants titularisés sur l'ensemble des CDI administratifs

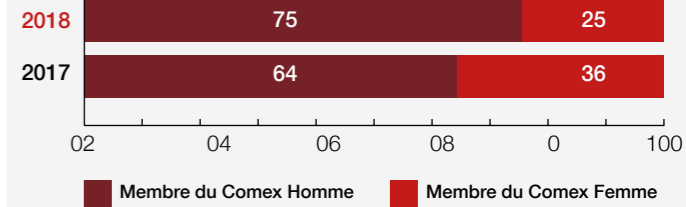
19%

D'alternants recrutés sur le territoire (département 93)

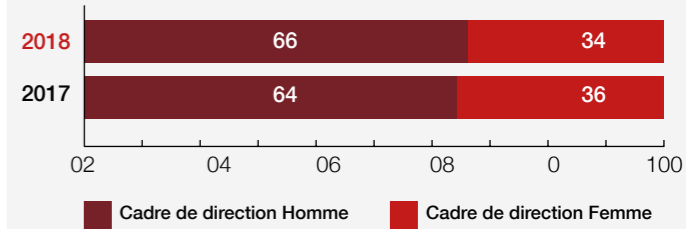
SALAIRE MOYEN

49 000€

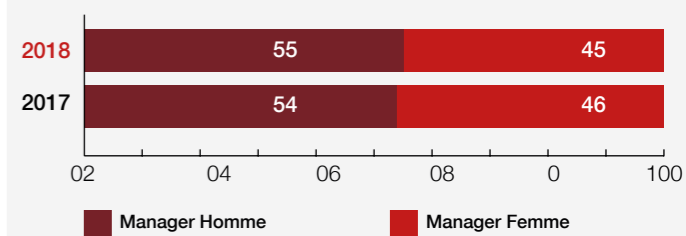
RÉPARTITION H/F DES MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF (%)



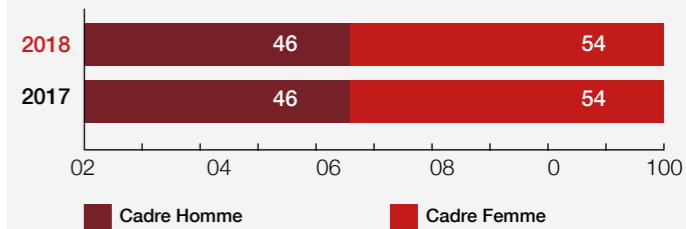
RÉPARTITION H/F DES CADRES DIRIGEANTS (%)



RÉPARTITION H/F DES MANAGERS (%)



RÉPARTITION H/F DES CADRES (%)



2 Politique environnementale



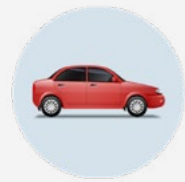
6,1 millions

de kilomètres parcourus en avion



7,9 millions

de kilomètres parcourus en train



58,6 millions

de kilomètres parcourus en voiture, dont :

31,9 millions par le réseau salarié
25 millions avec la flotte en leasing
1,6 millions par les salariés en mission



581 tonnes

de déchets produits dont 56% de déchet triés en 2017

402 tonnes

de déchets produits dont 48% de déchet triés en 2018

PAPIER	2017	2018	Variation
Consommation totale de papier (T)	599	509,78	-14,89%
Consommation de papier blanc (T)	212	177,948	-16,06%
dont papier blanc certifié (ECF/TCF et FSC/PEFC)	212	177,948	-16,06%
Consommation de papier imprimé (T)	387	332,03	-14,20%
dont papier blanc certifié (ECF/TCF et FSC/PEFC)	371	311,398	-16,07%

ÉNERGIE	2017	2018	Variation
Consommation d'électricité des sites franciliens (MWh)	15 709	14 437	-8,10%
Consommation de chaud des sites franciliens (MWh)	3482	3555	2,10%
Consommation de froid des sites franciliens (MWh)	8332	8686	4,25%
Consommation d'eau des sites franciliens (m³)	36 573	36 225	-0,95%
Consommation d'électricité des sites de Lyon et Ste-Luce (MWh)	846	874	3,31%
Consommation d'eau des sites de Lyon et Ste-Luce (m³)	2078	1627	-21,70%
Consommation de gaz naturel du site de Lyon (MWh)	248	298,7	20,44%

3 Détail des initiatives sociétales

Le Groupe Generali a fait le choix d'articuler son engagement autour d'initiatives responsables, tant en matière environnementale que sociétale. La compagnie a ainsi lancé en 2017 The Human Safety Net, une fondation dédiée à l'accompagnement des communautés vulnérables à travers le monde.

Le ballon Generali, situé dans le 15ème arrondissement de Paris, étudie quant à lui la qualité de l'air et participe à la réduction de la pollution.

Chacune de nos initiatives promeut l'adoption de comportements responsables, la lutte contre les discriminations et le développement d'une société plus résiliente et solidaire. Sensibilisés depuis 2018 à ces différentes initiatives, nos collaborateurs sont grandement encouragés à s'engager eux-mêmes dans des actions de parrainage et de bénévolat.

Pour plus d'informations, cliquer sur les liens disponibles sur nos images.



③ Référentiel des offres responsables de Generali France

Generali France a élaboré, fin 2018, un référentiel pouvant attester du degré de responsabilité de ses offres. Cette méthodologie a suscité de nombreux échanges et consultations en interne pour définir, tout au long de la vie des contrats, une liste exhaustive de critères à valeur sociale et environnementale.

La notation des produits a vocation à être intégrée au sein de chaque service, et gérée en autonomie par les responsables produits des différentes entités de Generali France.

Dès lors, chaque offre référencée par Generali France comme ayant un impact social ou environnemental, aura obtenu un score supérieur ou égal à 60/100.

Légende :

	Pondération (x2)
	N/A

Thématique	Evaluation
CONCEPTION	
	NON
La conception de l'offre s'est articulée autour de critères ESG et vise un impact sociétal ou environnemental.	La conception du produit a fait l'objet d'une analyse ESG interne L'analyse ESG du produit a été certifiée par un cabinet d'audit dédié
	NON
Le produit est géré de façon partiellement ou entièrement dématérialisée : CG dématérialisées, e-signatures du contrat, déclaration en ligne du sinistre, suivi du contrat en ligne, quittancement	Le produit propose au moins une de ces initiatives Le produit propose au moins deux de ces initiatives Le produit inclut la totalité de ces initiatives
	N/A
L'offre détermine les cotisations de l'assuré en fonction de leur état de santé.	NON OUI

	N/A
L'offre propose au moins deux actes de prévention.	NON OUI
	N/A
L'offre intègre une option d'inclusion pour faire face aux accidents de la vie ou permettant l'accès à l'assurance à des personnes issues de milieux défavorisés.	NON L'offre propose des options et conditions préférentielles à certaines populations L'offre reverse une partie de son revenu à une cause d'intérêt général (produit partage) Les deux réponses précédentes
	N/A
L'offre comprends un délais de carence	OUI NON
	N/A
L'offre d'épargne recherche un impact positif sur le développement de l'économie et/ou de la société (investissement à impact)	NON Les placements sont soumis à un filtre d'exclusion des industries dont l'activité est considérée comme dangereuse pour la société, l'environnement, les droits de l'Homme, ou accordant une importance excessive à la performance financière, au détriment de l'équilibre de l'entreprise. L'offre d'épargne comprends au moins un fond labellisé TEEC ou ISR
	N/A
L'offre propose des garanties ou des services de prévention permettant aux clients d'adopter des comportements moins risqués pour eux et pour les autres.	NON L'offre propose une option payante de garantie ou de service de prévention L'offre propose une option gratuite de garantie ou de service de prévention La garantie ou le service de prévention sont directement inclus dans l'offre Plusieurs garanties ou services de prévention sont directement inclus dans l'offre
	N/A
L'entreprise propose des contenus d'informations sur les offres d'assurance et veille à l'acculturation financière de ses clients	NON OUI

Le produit répond à une attente exprimée par les parties prenantes de Generali.	NON
	La conception du produit a fait préalablement l'objet d'une étude de marché
	Le produit a été construit après un questionnement des différentes Parties Prenantes
	Le produit a fait l'objet d'un passage en comité de Parties Prenantes
TARIFICATION	
La tarification ou l'extension des garanties de l'offre récompense les clients ayant pris des mesures de prévention	N/A
	NON
	OUI
La tarification ou l'extension des garanties de l'offre incitent le client à adopter un comportement plus responsable.	N/A
	NON
	OUI
SOUSCRIPTION	
L'offre d'épargne est accessible au plus grand nombre.	N/A
	NON
	OUI
L'offre d'épargne comprend une explication systématique du fonctionnement des marchés et garantit l'acculturation financière des clients, la transparence des pratiques, et la pleine conscience de l'impact de leurs placements sur l'économie et la société.	N/A
	NON
	OUI
Lors de la souscription, l'offre est présentée de façon à ce que sa compréhension soit accessible à tous.	N/A
	NON
	OUI
L'offre s'adresse également ou exclusivement aux personnes défavorisées.	N/A
	NON
	OUI
La souscription de l'offre s'opère dans un langage simple et pédagogique.	NON
	OUI

L'offre est adaptée aux nouveaux métiers issus de l'économie collaborative et de l'ubérisation.	N/A
	NON
	OUI
Lors de la souscription, les garanties, exclusions et clauses du contrat sont systématiquement expliquées au client.	N/A
	NON
	Le client a accès à une information dédiée de décryptage des garanties et exclusions L'information dédiée sur le décryptage des garanties et des exclusions et formellement intégrée au parcours client
Le client est systématiquement informé de la collecte et de l'utilisation de ses données personnelles par Generali.	NON
	OUI
GESTION DE LA VIE DES CONTRATS	
L'offre d'épargne propose des placements financiers accessibles, responsables et évolutifs.	N/A
	NON
	OUI
Le client bénéficie d'un suivi régulier concernant l'évolution de ses risques et des moyens à mettre en œuvre pour les réduire.	N/A
	NON
	OUI
Le client est informé des évolutions de son contrat en cours (nouvelles versions, tarifications, clauses, et extension du périmètre des garanties).	N/A
	NON
	OUI
Pendant la vie du contrat, le produit respecte des principes de communication simple.	N/A
	NON
	OUI
Au-delà des garanties classiques d'assurance, l'offre inclut un accompagnement spécifique pour aider les entreprises à développer et maintenir leur activité.	N/A
	NON
	OUI
Au-delà des garanties classiques d'assurance, le produit inclut un accompagnement spécifique pour aider les clients à maîtriser leurs risques.	N/A
	NON
	OUI

GESTION DES SINISTRES	
En cas de sinistre ou d'accident, le dossier du client fait l'objet d'un suivi personnalisé pouvant appliquer la mise en place de services adaptés dans les cas les plus graves (case management)	N/A
	NON
	La gestion des sinistres et/ou les prestations liées au contrat sont prises en charge par un « référent unique ».
	Un service personnalisé est déclenché en cas de sinistre/ accident grave, mettant l'assuré en relation avec un réseau de partenaires. Au moins deux dispositifs personnalisés peuvent être déclenchés en cas de sinistre/ accident grave .
Application et pilotage de la charte de bonne conduite dans le cadre de la gestion des sinistres	N/A
	NON
	OUI
Le contrat suit une charte d'indemnisation responsable ou une démarche formalisée en ce sens.	N/A
	NON
	OUI
RESILIATION	
Toute demande de résiliation de contrat fait l'objet d'un contact avec le client, dans un soucis d'amélioration continue (NPS) – application systématique du NPS	NON
	OUI
Toute résiliation est suivie d'une note d'information au client quant à la durée de conservation de ses données personnelles par Generali (RGPD)	NON
	OUI

AIRPARIF

Association en charge de surveiller la qualité de l'air sur l'ensemble de l'Île de France.

ALERTE ÉTHIQUE

Processus d'alerte déclenché par le salarié pour signaler une faute professionnelle, une situation illégale ou immorale.

ASSET MANAGEMENT

Anglais pour «Gestion d'actifs».

BASE 10

Partenaire ayant pour mission d'identifier les espaces de coworking disponibles au sein des agences Generali.

BLOCKCHAIN

Technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée, et fonctionnant sans organe central de contrôle. Cette base de donnée permet de conserver la trace de l'ensemble des échanges entre les utilisateurs.

CERTIFICATION GREEN STAR

Pour son patrimoine immobilier, Generali a été parmi les premiers assureurs à adopter une approche de construction écologique. L'entreprise a choisi de faire de la qualité et de la performance environnementale une priorité. En 2017, Generali Real Estate, la filiale immobilière du groupe, a reçu le label Green Star pour sa participation à l'indice Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), qui évalue les actions en matière de RSE des sociétés immobilières.

CNRS

Accronyme de Centre National de la Recherche Scientifique.

COP 21

La COP21 est la 21ème Conférence des parties (en anglais

Conference Of the Parties, COP) de la Convention-cadre des Nations unies sur les changements climatiques. Tenue à Paris, cette conférence est connue pour avoir abouti à l'Accord de Paris sur le Climat, signée par l'intégralité des 195 Etats-membres, qui se sont engagés à oeuvrer contre le réchauffement climatique.

DISPOSITIF LAB

Dispositif de lutte anti-blanchiment.

EMETTEUR

Agent, public ou privé, en quête de ressources destinées à financer leurs investissements. Les émetteurs génèrent actions ou obligations auprès desquels Generali investit.

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT (ERM)

Département de l'entreprise destiné à gérer tous les risques auxquels l'entreprise doit faire face au cours de son activité. Ces risques sont principalement financiers, opérationnels et stratégiques.

EPARGNE RESPONSABLE

Epargner de façon à allier la performance financière et l'impact social et environnemental.

ESG

Acronyme de Environnemental, Social et Gouvernance. Il caractérise les trois piliers de l'analyse extra-financière et permettent d'évaluer la responsabilité des entreprises vis-à-vis de l'environnement et de leurs parties prenantes.

EXTRA-FINANCIER

Qui ne se rapporte pas exclusivement à la performance économique mais qui prend également en considération les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (critères ESG).

FILTRE ÉTHIQUE

Liste d'émetteurs controversés dont l'activité ou la gestion des activités ne correspond pas aux exigences minimales de Generali en matière de responsabilité (armement, tabac, travail des enfants...). Ces émetteurs sont exclus des investissements du Groupe.

FONDS VERT POUR LE CLIMAT

Mécanisme financier de l'Organisation des Nations Unies permettant de réaliser des transferts de fonds des pays les plus développés vers les pays les plus vulnérables face aux effets du changement climatique.

GENERALI INVESTMENT

Filiale de Generali mandatée par le groupe pour gérer ses actifs financiers.

GENERALI REAL ESTATE

Filiale de Generali en charge de gérer les actifs immobiliers du Groupe.

GESTION D'ACTIFS

Activité consistant à faire croître le patrimoine financier ou immobilier confié par des tiers en l'investissant dans des fonds comportant des opportunités de gains.

INTENSITÉ CARBONE

Niveau d'émissions de CO₂ d'une entreprise selon sa productivité, définit en %.

ISR

Acronyme d'Investissement Socialement Responsable. Il s'agit de l'intégration dans les décisions d'investissement de critères extra-financiers (ESG) en complément des critères financiers traditionnels.

ISR DE CONVICTION

Investissement Socialement Responsable géré selon une démarche de sélection d'actifs propre au gestionnaire d'actifs.

KPI

Acronyme de Key Performance Indicator, ils sont utilisés pour mesurer l'efficacité et la performance globale d'un ou plusieurs systèmes.

LOAC

Acronyme de Light Optical Aerosol Counter, présent à bord du ballon Generali, il s'agit d'un compteur de particules permettant d'étudier les évolutions des substances polluantes de l'atmosphère.

LOI SOLVABILITÉ II

Réforme réglementaire européenne ayant pour objectif d'assurer la capacité des assureurs et réassureurs à recouvrir leurs engagements de remboursement auprès de leurs clients.

NPS

Acronyme de Net Promoter Score, il s'agit d'un outil permettant de mesurer la satisfaction client.

PARTIE PRENANTE

Toute personne ou acteur pouvant être touché de près ou de loin par l'activité de l'entreprise.

PESTEL

Acronyme de Politique, Economique, Sociologique, Technologique, Ecologique et Légal. Une analyse de ces 6 critères permet de diagnostiquer l'état de santé de l'écosystème d'une entreprise.

PRÉVENTION

Moyens d'actions mis en place en amont d'un risque pour réduire sa probabilité d'occurrence ou limiter l'intensité des dommages engendrés.

RÈGLEMENT GÉNÉRAL SUR LA PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Règlement permettant aux entreprises européennes de développer leurs activités numériques dans un contexte juridique égalitaire et compétitif.

RÈGLEMENT PRIIPS

Acronyme de Produits d'investissement packagés de détail et fondés sur l'assurance. Obligation pour tous les fonds d'investissements de fournir un document d'informations clés (DIC) à leur investisseurs potentiels, détaillant les risques et les rendements possibles du produit, ainsi que ses coûts.

RÉSILIENCE

Capacité d'adaptation après la survenance d'un incident.

RISQUES CLIMATIQUES

Risques liés à l'augmentation de la fréquence et de l'intensité des aléas naturels.

RISQUES ÉMERGENTS

Risques liés à des situations nouvelles, sur lesquelles les entreprises n'ont pas de recul et pouvant induire de nouveaux risques, dont les effets sur la société et l'environnement sont difficilement quantifiables ou maîtrisables : nouvelles technologies, nouveaux contextes politiques, nouvelles populations exposées, etc..

RISQUES NATURELS

Action d'un agent naturel d'intensité anormale sur un bien assuré. On distingue les risques naturels relevant du

régime des Catastrophes Naturelles, CatNat, (inondation, retrait/gonflement des sols, tremblement de terre, éruption volcanique, avalanche, glissement de terrain) des autres (tempêtes, grêle, poids de la neige, gel).

RISQUES PSYCHOSOCIAUX (RPS)

Éléments portant préjudice à l'intégrité physique et à la santé mentale des salariés (stress, harcèlement, épuisement professionnel, ...).

SRI

Anglais pour «ISR»

SYCOMORE

Société de gestion acquise en 2018 par Generali. Sycomore est reconnu comme étant un des acteurs de référence sur le marché de l'investissement socialement responsable.

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

La transition énergétique désigne le passage d'un système énergétique qui repose essentiellement sur l'utilisation des énergies fossiles à un mix énergétique efficace et donnant la priorité aux énergies renouvelables.



Les contacts

- Mission RSE
- François GARREAU
- Clémence ANQUETIN
- Margaux COUDOUR
- rse@generali.fr

Presse

- presse.france@generali.com
- www.generalifrance.fr
- www.generation-responsable.com

Février 2018

- La rédaction de la déclaration de performance extra financière a été réalisée par la Mission RSE de Generali France

Generali Vie

Société anonyme au capital de 336 872 976 euros
Entreprise régie par le Code des assurances - 602 062 481 RCS Paris
Siège social : 2 rue Pillet-Will - 75009 Paris

Société appartenant au Groupe Generali immatriculé
sur le registre italien des groupes d'assurances sous le numéro 026

